



**JURUSAN KEUANGAN DAN PERBANKAN**  
**PROGRAM STUDI Keuangan dan Perbankan**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	JAM	SEMESTER	TGL. PENYUSUNAN
KEWIRAUSAHAAN	PK 310	2	2	3	2020-09-20
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS			Ka. Prodi
					<input type="checkbox"/>
		(Ramli, S.E., M.M.) NIP/NIK. 196512312007011627			(Nurul Musfirah Khairiyah) NIP/NIK.199007102019032021

<p>Capaian Pembelajaran (CP)</p>	<p>CPL - PRODI</p> <p><b>SIKAP :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li> <li>8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</li> </ol> <p><b>PENGETAHUAN:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep tentang produk dan jasa bank</li> <li>2. Menguasai konsep dan teknik komunikasi bisnis, pelayanan nasabah, hukum dan etikabisnis</li> <li>3. Menguasai konsep dan teknik praktikum perbankan</li> <li>4. Menguasai konsep dan teknik manajemen keuangan, penganggaran bank, analisa laporan keuangan, manajemen pembiayaan dan analisis pembiayaan</li> <li>5. Menguasai konsep dan teknik akuntansi dasar, akuntansi lanjutan, akuntansi lembaga keuangan, dan audit bank</li> <li>6. Menguasai konsep dan teknik manajemen pemasaran bank syariah dan manajemen sumber daya insani</li> <li>7. Menguasai konsep dan teknik manajemen dana bank dan manajemen risiko bank</li> <li>8. Menguasai konsep dan teknik manajemen Lalin dan keuangan perbankan nasional</li> <li>9. Menguasai konsep dan teknik pasar modal asuransi, kewirausahaan</li> <li>10. Menguasai konsep dan teknik komputer database dan komputer akuntansi.</li> </ol> <p><b>KETRAMPILAN UMUM :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku;</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja ber mutu dan terukur;</li> <li>3. Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapannya, didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri;</li> <li>4. Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah, serta mengomunikasikan nya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan;</li> <li>5. Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya</li> <li>6. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</li> <li>7. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri;</li> <li>8. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi</li> </ol> <p><b>KETRAMPILAN KHUSUS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu memberikan informasi produk &amp; jasa bank sehingga calon nasabah tertarik untuk terhadap produk bank di tengah persaingan bank yang ketat</li> <li>2. Mampu melakukan penjualan produk &amp; jasa bank serta menangani keluhan sehingga terjadi transaksi yang efektif dan memberikan kepuasan bagi nasabah.</li> <li>3. Mampu melakukan interpersonal komunikasi secara efektif melalui media telepon, sehingga menimbulkan komunikasi yang berkualitas</li> <li>4. Mampu menangani permohonan pembiayaan dan melakukan pengecekan kelengkapan permohonan pembiayaan dari calon mitra</li> <li>5. Mampu menganalisis permohonan pembiayaan dengan memperhatikan prinsip-prinsip pemberian pembiayaan, sehingga pembiayaan layak untuk direkomendasi dan dilaksanakan</li> <li>6. Mampu melakukan negosiasi secara lisan dengan calon nasabah/nasabah maupun pihak lain, sehingga terjadi proses transaksi yang efektif</li> <li>7. Mampu membuat laporan keuangan bank sesuai Standar Akuntansi Perbankan Indonesia serta menganalisisnya berdasarkan teori yang ada sehingga dapat menilai kinerja keuangan</li> <li>8. Mampu memutuskan permohonan L/ C dan bank garansi yang diajukan nasabah, sehingga dapat meningkatkan pendapatan jasa perbankan</li> <li>9. Mampu memutuskan investasi dan merekomendasi jenis investasi keuangan, sehingga nasabah dapat memilih jenis investasi yang tepat</li> <li>10. Mampu melakukan transaksi Pasar Uang sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku, sehingga dapat mengoptimalkan dana yang dimiliki oleh bank</li> </ol> <p><b>CP - MK</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengimplementasikan semangat kemandirian berwirausaha.</li> <li>2. Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.</li> </ol>
<p>Deskripsi singkat MK</p>	<p>Ruang lingkup mata kuliah Kewirausahaan membahas tentang kewirausahaan meliputi konsep dasar tentang wirausaha, alternatif usaha, karakteristik pribadi seorang pemimpin bidang kewirausahaan, ide/bentuk usaha di bidang kewirausahaan, <i>issue</i> peluang usaha di bidang Teknik Sipil, perencanaan, promosi, pemasaran bidang usaha Teknik Sipil, teknik mempraktekkan rencana usaha di bidang Teknik Sipil. Manfaat yang diperoleh setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan ini, mahasiswa mampu mengerti, memahami dan mempraktekkan konsep dasar tentang wirausaha dan karakteristik pribadi seorang wirausaha sehingga mampu mengidentifikasi peluang usaha di bidang Teknik Sipil atau non Teknik Sipil. Berdasarkan hal tersebut mahasiswa mampu bekerjasama dalam mengaplikasikan konsep wirausaha dengan cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran bidang usaha Teknik Sipil atau Teknik Sipil dan menyesuaikan diri dengan cepat di lingkungan kerja</p>

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Wirausaha</li> <li>2. Faktor-faktor yang mendorong berwirausaha</li> <li>3. Profil entrepreur sukses</li> <li>4. Kepribadian wirausaha yang sukses</li> <li>5. Sumber ide berwirausaha</li> <li>6. Sumber ide usaha di bidang Teknik Sipil</li> <li>7. Kelebihan dan kekurangan berbagai ide usaha di Teknik Sipil</li> <li>8. Mengidentifikasi peluang usaha di Teknik Sipil</li> <li>9. Bentuk-bentuk usaha di bidang Teknik Sipil</li> <li>10. Rencana Usaha</li> <li>11. Faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam rencana usaha</li> <li>12. Prosedur hukum pendirian usaha</li> <li>13. Ruang lingkup pemasaran</li> <li>14. Rencana Praktek Usaha di bidang Teknik Sipil</li> </ol>
Pustaka	<p>Certo, Samuel C, <i>Management of Organizations and Human Resorces</i>, Iowa. Wm.C.Brown Company Publishers, 1985.  Drucker, Peter F, <i>Inovasi dan Kewiraswastaan ; Praktik dan dasar-dasar</i> , diterjemahkan oleh Rusjdi Naib, Jakarta, Erlangga, 1991  Hisrich. Robert D. Dan Michael P. Peters, <i>Entrepreneurship, Starting, Developing and Managing a New Enterprise</i>, Boston, Rochard D Irwin, Inc, 1989  Kao, Jhon J, <i>The Entrepreneur</i>, Englewood, Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 1991  Masykur Wiratmo, <i>Ekonomi Manajerial</i>, Yokyakarta, Media Widya Mandala, 1992  Meredith, Geoffrey G. Et al. <i>Kewirausahaan; Teori dan Praktek</i>, diterjemahkan oleh Andre Asparsayogi, jakarta  Justin G Longenecker, Carlos W.Moore, J.William P. <i>Kewirausahaan (manaj Usaha Kecil)</i> Penerbit Salemba empat 2001  Pandji Anoraga, <i>manajemen Bisnis</i> Penerbit Rineka Cipta 2000</p>
Media Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. LCD</li> <li>2. Papan Tulis</li> <li>3. Modul</li> </ol>
Dosen Pengampu	Ramli, S.E., M.M.

Nama Mata Kuliah :	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah :	PK 310

Pertemuan Pada	Sub CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (estimasi waktu)	Materi Pembelajaran (pustaka)	Bobot Penilaian
1	2	3	4	5	6	7

Minggu ke 1	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan arti Kewirausahaan, Karakteristik Wirausaha dan Tipe-tipe Wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan arti Kewirausahaan</li> <li>2. Mahasiswa Memahami dan dapat menjelaskan karakteristik Wirausaha</li> <li>3. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan tipe-tipe kewirausahaan</li> </ol>	Tes Lisan, dalam bentuk pertanyaan dilakukan secara random	Metode Ceramah, Memberikan penjelasan berkaitan dengan materi arti Kewirausahaan, karakteristik Wirausaha dan Tipe-tipe Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Kewiraswastaan ( Kerangka dasar memasuki dunia bisnis )</li> <li>2. Manajemen Usaha kecil</li> <li>3. Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1</li> </ol>	2
Minggu ke 2	Mahasiswa mampu memahami pentingnya perubahan dan peranan mindset kewirausahaan, mindset entrepreneurship, serta teori kecerdasan finansial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat memahami pentingnya perubahan dan peranan mindset kewirausahaan</li> <li>2. Mahasiswa dapat memahami dan mengimplementasikan mindset entrepreneurship</li> <li>3. Mahasiswa dapat memahami teori kecerdasan finansial</li> </ol>	Tes tertulis dalam bentuk essay dan disajikan pada akhir pertemuan	Metode Ceramah, memberikan penjelasan tentang pentingnya perubahan dan peranan mindset entrepreneurship	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berfikir Perubahan, ( Modul Kewirausahaan untuk Program S-1 , Prof Rhenald Kasali dan Boyke R. Purnomo, SE, MM )</li> <li>2. Manajemen Usaha Kecil ( Justin G Longenecker, Carlos W Moore, J. William P )</li> </ol>	2
Minggu ke 3	Mahasiswa mampu memahami kreativitas dan inovasi sebagai modal penting, hambatan berfikir kreatif , mengukur potensi kreatif, meningkatkan kreativitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu memahami kreativitas dan inovasi</li> <li>2. Mahasiswa mampu memahami hambatan berfikir kreatif</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengukur potensi kreatif</li> <li>4. Mahasiswa mampu meningkatkan kreativitas</li> </ol>	Tes Tertulis dan disajikan pada akhir pertemuan	Metode Ceramah, memberikan penjelasan, diskusi singkat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berfikir Kreatif ( Modul Kewirausahaan, Prof, Rhenald Kasali )</li> <li>2. Kerangka Dasar Memasuki dunia bisnis, Drs. Masykur Wiratmo)</li> </ol>	2
Minggu ke 4	Mahasiswa mampu memahami Karakter yang perlu dikembangkan sebagai calon wirausaha	Mahasiswa mampu memahami dan dapat menjelaskan Karakter yang perlu dikembangkan sebagai calon wirausaha	Tes Lisan dalam bentuk pertanyaan random	Metode ceramah, menjelaskan, dan diskusi singkat	Berorientasi Pada Tindakan ( Modul Kewirausahaan, Rhenald Kasali )	2
Minggu ke 5	Mahasiswa mampu memahami tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	Tes tertulis dalam bentuk essay, disajikan pada akhir pertemuan	Metode Ceramah, memberikan penjelasan dan diskusi singkat	Berorientasi pada Tindakan ( Prof. Rhenald Kasali, Modul Kewirausahaan )	2
Minggu ke 6	Mahasiswa mampu memahami, konsep resiko, mengidentifikasi resiko, pengelolaan resiko	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu memahami dan dapat menjelaskan konsep resiko</li> <li>2. Mahasiswa mampu memahami dan dapat mengidentifikasi resiko</li> <li>3. mahasiswa mampu memahami dan mengelola resiko</li> </ol>	Tes lisan, dalam bentuk pertanyaan random	Metode Ceramah, Menjelaskan, diskusi singkat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kerangka dasar memasuki dunia bisnis ( Drs. masykur Wiratmo, M.Sc )</li> <li>2. Pengambilan Resiko ( Prof. Rhenald Kasali, Modul Kewirausahaan )</li> </ol>	2

Minggu ke 7	Mahasiswa mampu memahami pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha, perbedaan manager dengan pemimpin, teori kepemimpinan	1. Mahasiswa mampu memahami pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha 2. Mahasiswa mampu memahami dan dapat membedakan manager dan Pemimpin 3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori kepimpinan	Tes tertulis, disajikan pada akhir pertemuan	Metode ceramah, Memberikan penjelasan, diskusi singkat	1. Manajemen Usaha Kecil ( Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William P. ) 2. Kepemimpinan ( Prof. Rhenald Kasali, Modul Kewirausahaan )	2
Minggu ke 8	Mahasiswa mampu memahami dan menciptakan bisnis dengan etika baik, serta mampu memahami rahasia sukses jangka panjang	1. Mahasiswa mampu memahami dan menciptakan bisnis dengan etika baik 2. Mahasiswa mampu memahami rahasia sukses jangka panjang	Tes Lisan, dalam bentuk pertanyaan random	Metode ceramah, memberikan penjelasan, dan diskusi singkat	1. Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis (Drs. Masykur, M.Sc, Pengantar Kewiraswastaan) 2. Etika Bisnis ( Prof. Rhenald Kasali, Modul Kewirausahaan )	2
Minggu ke 9	Ujian Tengah Semester (UTS)	Mahasiswa memahami, mengetahui, dan menyadari pencapaian kemajuan belajarnya	Tes Tertulis dalam bentuk Essay	Soal dibagikan dalam ruangan yang telah ditentukan, dikerjakan dalam waktu bersamaan	Semua bahan yang telah disampaikan pada pertemuan/minggu 1 s/d 8	30
Minggu ke 10	Mahasiswa mampu memahami, menemukan, dan mengidentifikasi Faktor X	1. Mahasiswa mampu memahami tentang faktor X 2. Mahasiswa mampu menemukan Faktor X 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi Faktor X	Tes tertulis dalam bentuk essay	Metode ceramah, menjelaskan materi dan diskusi singkat	Faktor " X " ( Prof. Rhenald Kasali, Modul Kewirausahaan )	2
Minggu ke 11	Mahasiswa mampu memahami cara-cara mencari gagasan baru dalam berwirausaha	Mahasiswa mampu memahami cara-cara mencari gagasan baru dari semua bidang usaha	Tes Lisan, dalam bentuk pertanyaan random, disajikan pada akhir pertemuan	Metode ceramah, diskusi singkat	1. Kerangka dasar memasuki dunia bisnis ( Drs. Masykur Wiratmo, Pengantar Kewiraswastaan) 2. Cara-cara mencari gagasan baru dari semua bidang usaha ( Prof. Renald Kasali, Modul Kewirausahaan )	2
Minggu ke 12	Mahasiswa mampu memahami konsep pemasaran, strategi dan taktik pemasaran, konsep bauran pemasaran	1. Mahasiswa mampu memahami dan mampu menjelaskan konsep pemasaran 2. Mahasiswa mampu memahami dan mampu menjelaskan strategi dan taktik pemasaran 3. Mahasiswa mampu memahami dan mampu menjelaskan konsep bauran pemasaran	Tes tertulis dalam bentuk essay dan disajikan pada akhir pertemu	Metode ceramah, menjelaskan dan diskusi singkat	1. Kerangka dasar memasuki dunia bisnis ( Drs. masykur Wiratmo, Pengantar Kewiraswastaan) 2. Pemasaran ( Prof. Rhenald Kasali , Modul Kewirausahaan)	2
Minggu ke 13	Mahasiswa mampu memahami Pembiayaan usaha dan implementasinya	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pembiayaan usaha dan implementasinya	Tes Lisan dalam bentuk pertanyaan random	Metode Ceramah, diskusi singkat	1. Manajemen Usaha Kecil ( Justin G. Longenecker , Carlos W. Moore, J. William P. ) 2. Manajemen Keuangan dan Pembiayaan usaha ( Prof Rhenal Kasali, Modul Kewirausahaan )	2

Minggu ke 14	Mahasiswa mampu memahami Pembiayaan usaha dan Implementasinya	Mahasiswa mampu memahami pembiayaan usaha dan implementasinya	Tes Tertulis dalam bentuk essay disajikan pada akhir perkuliahan	Metode Ceramah, Menjelaskan, dan diskusi singkat	1. Manajemen Usaha Kecil ( Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, K. William P. ) 2. Manajemen keuangan dan pembiayaan usaha ( Prof Rhenald Kasali, Modul Kewirausahaan )	2
Minggu ke 15	Mahasiswa mampu memahami sales marketing, operasional, kalkulasi perencanaan pengeluaran Mahasiswa mampu membuat suatu rencana bisnis dalam bentuk dokumen sederhana yang tertulis	1. Mahasiswa mampu memahami sales marketing 2. mahasiswa mampu memahami Operasional usaha 3. mahasiswa mampu memahami Kalkulasi perencanaan usaha 4. Mahasiswa mampu memahami dan mampu membuat rencana bisnis dalam bentuk dokumen sederhana yang tertulis	Tes Tertulis dalam bentuk essay Tes tertulis, materi membuat rencana bisnis tertulis	Metode Ceramah, diskusi singkat Metode ceramah, memberi contoh pembuatan rencana bisnis	Memulai usaha baru ( Prof Rhenald Kasali, Modul Kewirausahaan ) Rencana Bisnis ( Prof Renald Kasali, Modul Kewirausahaan )	2
Minggu ke 16	UAS ( Ujian Akhir Semester )			90 menit	UAS ( Ujian Akhir Semester )	40

### Istilah

#### - Rencana Pembelajaran Semester (RPS), Program Studi (PS).

- TM = Tatap Muka, BT = Belajar Terstruktur, BM = Belajar Mandiri

#### 1. Mata kuliah teori

- TM 1x (2x50') dibaca : kuliah tatap muka 1 kali (minggu) x 2 SKS x 50 menit = 100 menit

- (BT + BM : (1x1) x (2x60') dibaca belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1x (minggu) x 2 SKS x 60 menit = 120 menit (2 jam)

#### 1. Mata kuliah praktik

- 1 sks jam praktik 2 – 3 jam (TM 1 x jmlh sks x 50' x 2/3)

#### 1. Daftar Pustaka

- Penulisan daftar pustaka disarankan menggunakan

salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam penulisan RPS ini menggunakan style APA.